

Busca aceite mejorar desempeño cerebral

El Norte

(29-Sep-2009).-

La empresa Ragasa -fabricante del aceite de la marca Nutrioli- invirtió 70 millones de pesos en el lanzamiento del primer aceite funcional en el País, y su meta ahora es elevar del 20 al 25 por ciento su participación de ventas de aceites comestibles en autoservicios, a nivel nacional.

Se trata del aceite Nutrioli DHA -a base soya- cuya principal característica es que está elaborado a base de microalgas marinas las cuales contribuyen al desarrollo del cerebro de los niños, y a los adultos les ayuda a mejorar la memoria, aseguró Armando Olvera Fonseca, director comercial de Ragasa.

Indicó que un producto similar lo comercializa una empresa en Estados Unidos, además de que también es producido en Francia e Israel.

El directivo comentó que al año Ragasa factura unos 700 millones de dólares, de los cuales 250 millones provienen del Nutrioli, el cual también es exportado a Estados Unidos, Belice y El Salvador, y próximamente en dos países más de Centroamérica.

Añadió que ahora la intención es posicionar bien este nuevo producto, y a mediano plazo colocarlo en otros países.

"La inversión, en los dos años para este proyecto, fue de unos 70 millones de pesos los cuales fueron destinados a equipos y ajustes de la planta (...); a pesar de la recesión no lo cancelamos porque creemos que en las crisis hay oportunidades, y esta es una de ellas", comentó durante una visita a la planta.

"El DHA es fundamental para la formación y el buen funcionamiento del cerebro en las diferentes etapas de la vida, y en México hay un déficit del 70 por ciento en la ingesta recomendada de este ingrediente y la ventaja de este nuevo aceite es que puede aportar hasta el 20 por ciento de la ingesta diaria recomendada".

Ragasa es uno de los principales fabricante de aceites comestibles en México, y al año participa con el 31 por ciento de la molienda de soya en México.

El directivo destacó la evolución que ha tenido Nutrioli desde que salió al mercado en el 2005, al pasar de una participación del 2.3 al 20 por ciento en ventas de aceites comestibles en autoservicios.

"Nutrioli ya tiene poco más del 50 por ciento del segmento de aceites denominados Premium, y con este nuevo lanzamiento lo que estamos creando es un nicho funcional en los aceites en México; hasta ahora no hay otro en su tipo en el País".

En cuanto al precio, Olvera Fonseca indicó que el precio promedio por unidad será de 33 pesos, es decir 6 pesos más del costo de su otra marca.

Al año la industria aceitera del País produce mil 200 millones de litros, de los cuales Ragasa aporta entre el 12 y 13 por ciento, con un volumen del orden de las 1.5 millones de cajas -con 12

litros- por mes.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<http://busquedas.gruporeforma.com/elnorte/Documentos/DocumentoImpresa.aspx>

© **Editora El Sol, S.A. de C.V. 2000 - 2006**