

Extenderá Ragasa Industrias su presencia en Centroamérica

Miércoles 25 de noviembre (11:15 hrs.)

▪ *El fabricante de aceite Nutrioli ha invertido cerca de 409 mdp, en el periodo 2003-2009*

El Financiero en línea

México., 25 de noviembre.- La empresa regiomontana Ragasa Industrias, fabricante del aceite de la marca Nutrioli prevé extender su presencia hacia países de Centroamérica para el 2010, actualmente exporta a Estados Unidos y El Salvador, dijo Armando Olvera Fonseca, director comercial de la compañía.

"Tenemos planeado extender la presencia hacia países de Centroamérica, vía distribuidores o exportaciones directas a esos países, pero apenas lo estamos evaluando dado que cada país tiene su propio nivel de competitividad, por ejemplo uno de esos países que más del 60 por ciento del aceite que se vende está a base de palma que es uno de los aceites más malignos, y nosotros llevamos un aceite de soya es totalmente distinto y ahí hay que hacer mucho trabajo de marketing".

La empresa Ragasa que ha invertido durante el periodo 2003-2009 cerca de 409 millones de pesos estima elevar del 20 al 25 por ciento su participación de ventas de aceites combustibles en autoservicios, a nivel nacional con el reciente lanzamiento del primer aceite funcional en el país, el Nutrioli DHA –a base de soya y elaborado también a base de microalgas marinas las cuales contribuyen al desarrollo del cerebro de los niños, y a los adultos les ayuda a mejorar la memoria.

Olvera Fonseca consideró en entrevista que el mercado de aceites funcionales estará creciendo en los próximos años a tasas del 10 y 12 por ciento anuales.

El directivo comentó también que la incursión de la marca Nutrioli al mercado de Estados Unidos se dio hace apenas tres meses, recordó que entraron primero al mercado latino de Texas y ahora están en toda la Unión Americana a través de la cadena de supermercados Walmart.

Principalmente la expansión nacional se dio con Wall Mart, en más de dos mil 500 puntos de venta.

Ragasa –dijo Olvera- invirtió 70 millones de pesos en el lanzamiento del primer aceite funcional en el País, éste es el aceite con la más avanzada tecnología, al lograr los estándares mundiales de calidad da como resultado el aceite más puro del mercado por su proceso de filtrado y blanqueado.

Al año, Ragasa factura unos 700 millones de dólares, de los cuales 250 millones provienen del Nutrioli, señaló el directivo.

Ragasa es uno de los principales fabricante de aceites comestibles en México, y al año participa con el 31 por ciento de la molienda de soya en México.

La evolución que ha tenido Nutrioli desde que salió al mercado en el 2005, destaca en su posicionamiento al pasar de una participación del 2.3 al 20 por ciento en ventas de aceites comestibles en autoservicios.

"Nutrioli ya tiene poco más del 50 por ciento del segmento de aceites denominados Premium, y con este nuevo lanzamiento lo que estamos creando es un nicho funcional en los aceites en México; hasta ahora no hay otro en su

tipo en el País".

Indicó que al año la industria aceitera del País produce mil 200 millones de litros, de los cuales Ragasa aporta entre el 12 y 13 por ciento, con un volumen del orden de las 1.5 millones de cajas -con 12 litros- por mes.

Dijo que la industria de oleaginosas procesa alrededor de cinco millones de toneladas de semillas de soya, cártamo, canola y girasol al año, mismas que usan en productos industriales y de consumo. Entre los usos destacan: mayonesas, aderezos, salsas, atún, alimentos balanceados para engorda de animales, aceites y mantecas tanto para la industria alimenticia como para el consumidor final.

Consideró que pese a la crisis, la industria de oleaginosas está en crecimiento. Esto se traduce, más de la tercera parte de la producción de la industria se destina a la elaboración de aceites vegetales comestibles, los cuales tuvieron un crecimiento del 3.2 por ciento en el 2008, cuando el PIB total sólo creció 1.3 por ciento. (Esther Herrera Cervantes/Finsat/MCH)