

## Surte a EU de aceites comestibles

Reforma

(01-Dic-2009). -

A pesar de que la tendencia al consumo de grasas es cada vez menor en Estados Unidos, la fabricante de aceites Ragasa Industrias conquistó ese mercado, pues desde hace poco más de tres meses enganchó un convenio de proveeduría con Wal-Mart para surtir a 48 estados de la Unión Americana, destacó Armando Olvera Fonseca.

El director comercial de esa empresa regiomontana, fabricante del aceite Nutrioli (puro de soya), explicó que a finales de 2007 la compañía venía atendiendo algunas ciudades de Estados Unidos enviando entre 4 y 5 por ciento del volumen producido.

Pero ahora que Ragasa lanzó desde octubre su aceite funcional Nutrioli DHA, las expectativas de ventas en el mercado estadounidense se amplían, dado que ese producto contiene cero grasas trans, lo cual tiene una alta demanda entre los consumidores de aquel país.

Con base en ello, Olvera Fonseca estimó que para 2011 las exportaciones de aceite comestible a Estados Unidos podrían ser superiores al 10 por ciento de su producción.

En cuanto a las ventas totales en el mercado mexicano, incluyendo las hechas a la industria de alimentos, resaltó que en los últimos cuatro años han crecido un 600 por ciento.

"El proceso (de venta) de Estados Unidos va a ser un nivel diferente al de México porque tiene que darse a conocer la marca, pues no es lo mismo vender en la costa oeste que en la parte de Nueva York", consideró el directivo.

"El lanzamiento del aceite DHA nos va a impulsar mucho las ventas en el mercado estadounidense; ahorita estamos en 2 mil 500 tiendas (de Wal-Mart) y en un momento dado vamos a llegar a la 4 mil tiendas de esa cadena".

Destacó que de 2003 a la fecha la compañía lleva invertidos 490 millones de pesos, de los cuales 70 millones fueron para el lanzamiento del nuevo producto Nutrioli DHA, hecho de microalgas marinas.

"Por lo pronto no están a la vista más inversiones, quizás adquiramos una línea de producción adicional, pero no tenemos la necesidad de aumentar el volumen", afirmó.

Aseguró que a raíz de la crisis económica, alrededor de 7 por ciento de las ventas de aceites de toda la industria nacional se desplazó hacia productos de menores precios, pero estimó que en 2010 los consumidores regresen a los productos Premium, más saludables.

¿Quién es?

La empresa Ragasa, de origen regiomontano es líder en el procesamiento de soya en México, con 34 por ciento.

- Antigüedad: 90 años.
- Ventas anuales: 700 millones de dólares, en toda la gama de productos.
- Ventas de Nutrioli: 250 millones de dólares al año.
- Plantas: 3
  
- Bodegas: 12
  
- Puntos de venta: 3 mil en México y 2 mil 500 en EU.
- Empleados: 700
  
- Participación de mercado: 20 por ciento en autoservicios.

Fuente: Ragasa

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/DocumentoImpresa.aspx>

© C.I.C.S.A. 2000 - 2007