BOLSA MEXICANA ▼	DOW JONES ▼	NASDAQ ▲	DÓLAR MENUDEO ▲	CETES (MDO. SEC.) ▼	TIIE ▲	UDI ▲	PETRÓLEO ▼	GAS NATURAL ▼
37,470.76 (-0.52%)	**11,977.19** (-0.03%)	**2,719.25** (0.06%)	COMPRA ... **$11.82** (0.05) VENTA **$12.22** (0.05)	28 DÍAS ....**4.05%** (-0.05) 91 DÍAS ....**4.31%** (-0.02)	28 DÍAS **4.85%** (0.01)	**4.555759**	Mezcla Mexicana ... **$82.31** (-1.60%) WTI..... **$85.14** (-1.77%)	Dólares / millón de BTU's Henry Hub **$4.45** (-5.92%)

PORTAFOLIO

EL PAÍS

◆ **Aeroméxico.** El grupo de aerolíneas señaló que durante el 2010 transportó 11.6 millones de pasajeros nacionales e internacionales, lo que implicó un crecimiento anual del 12 por ciento. Los viajeros atendidos entre destinos del País significaron el 76 por ciento del total.

◆ **Navieras.** A partir del 29 de enero, Zim American Integrated Shipping iniciará un servicio semanal de carga contenerizada denominado "Mexico Tampa Express Service", con dos buques que seguirán la ruta Kingston-Veracruz- Altamira- Tampa-Kingston.

◆ **Scotiabank.** Luego de que un 60 por ciento de sus tarjetas de débito ya cuentan con chip, el banco dijo que en este año migrará hacia esta tecnología al resto de las que cuentan aún con banda magnética. Sus plásticos de crédito tienen un avance de 95 por ciento.

◆ **Reservas.** El Banco de México informó que entre el 14 y 21 de enero, las reservas internacionales aumentaron 991 millones de dólares, a 117 mil 565 millones. Respecto al cierre del 2010, estos activos muestran un avance de 3 mil 968 millones de dólares. *AFP*

◆ **Capitales.** La AMIB indicó que los fondos de inversión que participan en el mercado de renta variable cerraron el 2010 con una cifra récord de 210 mil 275 millones de pesos, lo que implicó un incremento del 40 por ciento respecto al término del 2009. *Notimex*

EL MUNDO

◆ **Brasil.** Gracias a su crecimiento económico y la fortaleza de su moneda, durante el 2010 los brasileños gastaron 16 mil 400 millones de dólares en viajes al exterior, el nivel más alto de la historia, reportó el Banco Central. Un año antes habían erogado 10 mil 890 millones de dólares. *AP*

◆ **EU.** El índice de confianza del consumidor estadounidense se elevó a 60.6 puntos en enero, su nivel más alto desde mayo del 2010. Se espera que el viernes se reporte que la economía creció 3.5 por ciento anual en el cuarto trimestre del año pasado. *Reuters*

◆ **India.** El Banco Central elevó ayer la tasa de interés a la que presta a los bancos privados, de 6.25 a 6.50 por ciento, para contener la inflación y advirtió que seguirán altos los precios entre los alimentos, a menos de que se aumente la oferta. *Reuters*

◆ **Gran Bretaña.** Atribuyéndola a las nevadas, que paralizaron la actividad, la Oficina de Estadísticas Nacionales reportó una sorpresiva caída del 0.5 por ciento del PIB en el último trimestre del 2010. El informe hizo temer que los próximos recortes del Gobierno hundirán más a la economía. *AP*

◆ **Perspectivas.** En la 14 Encuesta Anual Global de CEOs (directores generales de empresas, por sus siglas en inglés) de PwC, realizada en 69 países, el 48 por ciento dijo tener "mucha confianza" en el crecimiento del 2011. El año pasado, esa proporción fue de 31 por ciento. *Notimex*

Suben Arca y Contal valor de mercado en $9,448 millones

Destapa fusión valor

› Destacan poder que conjuntamente tendrán en compras y comercialización

Silvia Olvera

Un día después de que anunciaron su fusión, las acciones de las embotelladoras Arca y Continental (Contal, por su clave de pizarra) se dispararon ayer 12.4 y 12.6 por ciento, respectivamente, para generar un valor adicional de mercado de 9 mil 448 millones de pesos entre las dos compañías, equivalentes a 781 millones de dólares.

"Por el movimiento en los precios de las acciones hoy (ayer), es claro que la transacción es muy bienvenida por los inversionistas", comentó Alán Alanís, analista de JP Morgan.

Esa cantidad representa, por ejemplo, poco más del doble de las ganancias netas que entre ambas obtuvieron durante todo el 2010 y seis veces la Inversión Extranjera Directa que recibió Nuevo León ese año, al excluir la compra de Heineken en Femsa.

En conferencia con analistas, Francisco Garza Egloff, director general de Arca, y Miguel Ángel Rábago, director general de Contal, destacaron las sinergias y el potencial de crecimiento que alcanzará la empresa resultante de la fusión.

Señalaron que sus operaciones son complementarias en un territorio contiguo –en estados del centro-norte y norte del País–, lo que les permitirá mayores eficiencias y economías de escala.

"Esta fusión nos va a ayudar a mejorar nuestro poder de compras y distribución", dijo Garza Egloff.

Por ejemplo, Arca añadirá a sus 435 mil puntos de venta las 230 mil de Contal, para sumar 665 mil, mientras que en centros de distribución la cifra la aumentará de 113 a 193 y en rutas de 2 mil 250 a 3 mil 921, en total.

En materia de plantas productivas se integrarán las 18 de Arca a las 10 de Contal.

Así, estimaron los dos directivos, la empresa resultante de la fusión, que se llamará Arca Continental, tomará el 32 por ciento del mercado mexicano, ya cerca de Coca-Cola Femsa (KOF) que tiene el 39 por ciento.

Rábago, de Contal, destacó que la operación conjunta de las empresas también las fortalecerá en otros negocios diferentes a las bebidas carbonatadas, como botanas, a través de la marca Bokados, aguas embotelladas, máquinas "vending" y azúcar.

"Contal fue en México el pionero que desarrolló la marca de agua purificada Ciel", refirió.

Garza Egloff, por su parte, indicó que tras la fusión la empresa resultante detentará el 76.3 por ciento de las acciones, The Coca-Cola Company el 7.7 por ciento –derivado de su actual participación en Contal– y el 16 por ciento restante estará en circulación entre el público inversionista.

Aclaró que las familias Arizpe, Barragán, Fernández (que formaron Arca) y Grossman (de Contal) mantendrán el control con al menos el 51 por ciento.

Alanís, de JP Morgan, mencionó que Arca también se beneficia con la participación que Contal ha tenido en el negocio de azúcar con Ingenios Piasa, en Tampico, y que se integran en la fusión.

En un reporte Grupo Financiero Banamex mencionó que esta operación era esperada desde hace casi 10 años, dadas las grandes compras que desde entonces se dieron en el sector.

"(Ahora) una emisora con mayor bursatilidad, mayor liquidez, diversificación regional y un enfoque establecido de alianzas estratégicas, en lugar de uno de adquisición de empresas, podría ampliar su atractivo y, por ende, sus perspectivas de crecimiento", señaló.

Estimó que Arca y Contal juntas tendrán ventas anuales por 3 mil 300 millones de dólares y un flujo operativo (Ebitda) de 657 millones.

Paso a paso

Dos grupos embotelladores con raíces en Monterrey han ido escalando hasta convertirse en los números 1 y 3 independientes del sistema internacional de Coca-Cola.
(Historia)

1977 Nace Corporativo Arma en Saltillo.

1979 Se crea Grupo Procor en Monterrey de la familia Barragán.

1979 Embotelladores del norte y occidente del País conforman Grupo Continental, con sede en Tampico.

1979 Se funda Coca-Cola Femsa, que luego adoptaría la clave de pizarra KOF.

1994 KOF adquiere el 51% de las acciones de Coca-Cola en Buenos Aires, Argentina.

2001 Procor, Arma y Argos, ésta con sede en Ciudad Juárez, se fusionan y forman Arca.

2002 KOF pacta en Dls. 3 mil 600 millones la compra de Panamco, con operaciones fuera de México en Brasil, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Nicaragua y Guatemala.

2008 Arca adquiere en Argentina a Grupo Refresquero Yege y Grupo Guerrero con pago de Dls. 296 millones.

2008 KOF incorpora en Brasil a Refrigerantes Minas Gerais por Dls. 364.1 millones.

2010 The Coca-Cola Company toma en Dls. 12 mil 300 millones los activos y pasivos de Coca-Coca Enterprises, con lo que KOF queda como el embotellador independiente número uno de esa marca.

2010 Arca toma el 75% de EBC en Ecuador, en unos Dls. 428 millones.

2011 Arca pacta su fusión con Grupo Continental mediante un canje de acciones.

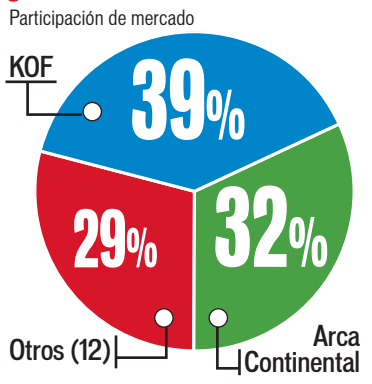
¿CÓMO QUEDAN EN EL MUNDO?

Volumen de ventas anual en miles de millones de cajas unidad.*

KOF (México)	2.4
Hellenic (Grecia)	2.1
Arca Continental (México)	1.1
Swire (Hong Kong)	0.7
Icecek (Turquía)	0.6

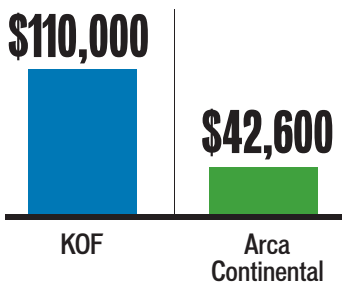
¿Y EN MÉXICO?

Participación de mercado



EN ACTIVOS

En millones de pesos**



*Embotelladores independientes
**Incluye activos en el extranjero
Elaborado por EL NORTE con datos de las compañías

Enrique Zamarripa

DE EXPORTACIÓN. Armando Olvera Fonseca, director comercial de la empresa Ragasa, presume que su marca de aceite Nutrioli ya se vende en 2 mil 400 tiendas de Walmart en México y el extranjero.

Revoluciona Ragasa sus ventas con Nutrioli

› Multiplica por 11 facturación de marca de aceite premium en sólo siete años

Alfredo González

A sólo siete años de lanzar Nutrioli, la que ahora es su marca insignia, la empresa regiomontana Ragasa logró despuntar en un 970 por ciento sus ventas en el mercado premium de aceites comestibles.

Armando Olvera Fonseca, director comercial de la firma nacida en 1917 con la molienda de algodón y sémola para el mercado de aceites, dijo que ya dominan el 18 por ciento del mercado más refinado.

"Hemos invertido 600 millones de pesos en innovación y mercadotecnia, revolucionamos el mercado de aceites comestibles de soya y marcamos la pauta en la categoría", manifestó.

En el canal de distribución de tiendas de autoservicio, su marca ostenta el 56 por ciento del mercado premium, tras invertir 10 millones de dólares en su moderna planta de envasado, que produce sus propias botellas a base de PET.

"En esta planta tenemos la capacidad para producir 1.6 millones de cajas de 12 botellas de aceite al mes, esto es cerca de 19.2 millones de envases mensuales".

La cantidad no es nada despreciable, consideró, pues el mercado de aceites comestibles en México es de mil 200 millones de litros anuales, de los cuales unos 91 millones son de las marcas de Ragasa.

La compañía también atiende los mercados de Estados Unidos, El Salvador y Belice, a donde lleva el 2 por ciento de sus ventas, que tan sólo en el 2010 alcanzaron un crecimiento anual de 14 por ciento.

A pesar de que Ragasa es casi una empresa centenaria, su camino en el mercado de aceites es relativamente nuevo.

Éste inició en 1989 cuando adquirieron una planta de aceites en Guadalajara.

Ahí iniciaron la producción de aceite con la marca Ave, que aún prevalece en el mercado del segmento popular.

VIDEO EL NORTE.COM

Hoy Ragasa cuenta con unos 3 mil puntos de venta, 15 bodegas, tres oficinas comercializadoras y 2 plantas, una en Guadalupe, Nuevo León, y la otra en Matamoros, Tamaulipas, dedicada a la molienda de soya, la cual es en un 100 por ciento de importación.

Olvera Fonseca refirió que al día de hoy Nutrioli se vende en 2 mil 400 tiendas Walmart ubicadas en México, Estados Unidos y Centroamérica.

Frente al éxito de la marca, añadió, lanzaron al mercado un aceite funcional que contribuye a la salud del cerebro al adicionarlo con ácido docosahexaenoico, conocido como DHA, que contribuye a la salud del cerebro y previene el Alzheimer.

Prueba Nextel servicio de 3G con nueva red

EL NORTE / Staff

MÉXICO.– Nextel comenzó la instalación de la red para servicios móviles de Tercera Generación (3G) sobre el espectro que obtuvo el año pasado en la licitación de la banda de 1.7 Gigahertz (Ghz), informó Gustavo Cantú, vicepresidente corporativo de la compañía.

Con ello, apuntó, empezarán a hacerse este año pruebas piloto para la transmisión entre algunas ciudades del País que conformen zonas económicas, denominadas "clusters, para luego lanzar los servicios masivamente en el 2012, a entre 20 y 25 regiones.

"(Empezaremos con) tres o cuatro ciudades juntas que tienen mucha actividad económica; un ejemplo típico es el Bajío", manifestó en rueda de prensa.

Dijo que todo va conforme a los planes previstos por Nextel para hacer el lanzamiento nacional.

Con esta acción, la empresa comenzó a ejercer una inversión de 19 mil millones de pesos para entre el 2011 y el 2015 que confirmó el 1 de octubre del 2010, luego de que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes le entregó el título de concesión para operar por 20 años un bloque de 30 Megahertz a nivel nacional en la banda de 1.7 Ghz.

Sin embargo, empresas de Grupo Salinas, como Iusacell, han promovido juicios en contra de la adjudicación en cuyo proceso Nextel participó inicialmente en asociación con Televisa, antes de que ésta desistiera en continuar en una licitación muy discutida.

DELPHI
Inaugura planta en Ramos Arizpe
Fabricante de componentes abre unidad para servir a GM y Chrysler en Coahuila.
PÁGINA 2

AVIACSA
Se hace de personal
Tras salir del Concurso Mercantil, aerolínea contrata a 600 y sigue pruebas para obtener las certificaciones.
PÁGINA 3

WSJ
De nuevo en Davos
Edición 2011 del Foro Económico Mundial arranca en el contexto de una actividad global fuera de sincronía.
PÁGINA 6

BILLETES
¡Cuidado con los falsos!
Con todo y las últimas medidas de seguridad, papel moneda apócrifo aumenta en 9.3%, reporta el Banxico.
PÁGINA 5